

## Política de Sustentabilidade e Ética

### 1. Partes

A **NBI - Natural Business Intelligence**, NIPC 515 935 239, com sede no Régia Douro Park 5000-033 Andrães, Vila Real, Portugal, doravante também designada por **NBI**, e a **L.C.S.D - Associação Data CoLAB - Laboratório Colaborativo para Serviços de Inovação Orientados para os Dados**, NIPC 516 540 068, com sede na Avenida de Cabo Verde, Lote 1, 4900-568 Viana do Castelo, doravante também designada por **Data CoLAB**, são as Entidades Proprietárias da Plataforma *Natural Value Performance* (NVP) e do respetivo Website.

Em toda a Política, os termos "nós", "nos", "nosso" e "Entidades Proprietárias" referem-se a ambas as Entidades acima mencionadas (a saber, NBI e Data CoLAB).

### 2. Conceitos

Para efeitos da presente Política de Sustentabilidade e Ética, os conceitos *infra* elencados terão as seguintes definições:

**2.1. "Plataforma NVP"** corresponde ao domínio <https://www.app.nvp.pt>.

**2.2. "Website"** corresponde ao domínio <https://www.nvp.pt>.

### 3. Sobre nós

As Entidades Proprietárias possuem um profundo respeito pela natureza, um forte compromisso com a sustentabilidade, bem como com a ética, e possuem, ainda, a convicção de que apenas as empresas socialmente responsáveis, que trabalham proactivamente para combater as alterações climáticas e para desenvolver comunidades inclusivas, justas e diversificadas criarão valor significativo e de longo prazo.

A NBI e o Data CoLAB possuem uma estrutura responsável, na qual predomina uma cultura de diversidade e inclusão, reconhecimento do valor individual e desenvolvimento contínuo dos talentos.

Deste modo, as referidas Entidades esforçam-se por equilibrar o avanço tecnológico com a responsabilidade ambiental e social. Pugnam pela promoção de práticas sustentáveis e pretendem que as empresas (em geral) possam integrar o desenvolvimento tecnológico na tomada de decisões relacionadas com o ambiente e, por conseguinte, com a sociedade, de modo a promover e alcançar uma economia positiva para a natureza.

Por conseguinte, todas as iniciativas/projetos das referidas Entidades Proprietárias, onde se inclui o projeto NVP, têm subjacentes princípios e compromissos de atuação responsável, nas dimensões ética, social e ambiental.

Com a presente Política de Sustentabilidade e Ética, a NBI e o Data CoLAB, em conjunto com as suas pessoas, colaboradores, fornecedores, parceiros, entidades governamentais e reguladoras, indústria e sociedade em geral, pretendem demonstrar que se encontram absolutamente comprometidas com a implementação de um modelo de desenvolvimento sustentável, capaz de contribuir para a construção de um futuro mais agradável e favorável para todos.

#### **4. Objetivo do projeto NVP**

Com o projeto NVP, ambas as Entidades Proprietárias pretendem que as empresas (em geral) se consciencializem da temática “natureza” e que a integrem, de forma consciente e informada, na tomada de decisões empresariais e financeiras, de modo a promover e alcançar uma economia positiva para a natureza.

#### **5. Missão**

A missão das Entidades Proprietárias consiste em disponibilizar ferramentas, dados e orientações especializadas para que as empresas possam avaliar a forma como

interagem com a natureza, no intuito de apoiar a transformação para a economia positiva para a natureza/economia verde.

## **6. Visão**

Pretendemos contribuir para que os processos empresariais de tomada de decisões relacionadas com a gestão dos valores da natureza, sejam feitos de forma consciente, informada e suportada por conhecimentos científicos robustos e atualizados, intuitivos e capazes de monitorizar o impacto das empresas no meio ambiente.

## **7. Objetivos**

As Entidades Proprietárias encontram-se absolutamente empenhadas em criar soluções que provoquem um impacto positivo e duradouro na sociedade, nas empresas e na natureza – impacto esse que fará, certamente, a diferença na pegada ecológica de cada empresa e, sobretudo nas gerações futuras.

Deste modo, para atingir a “Missão” e “Visão” expostas nos itens 5 e 6 supra, as Entidades Proprietárias têm como principais objetivos, designadamente:

### **a) Relacionados com o planeta/ambiente:**

- Fomentar uma cultura em que se considere a natureza como parte integrante dos negócios sustentáveis;
- Considerar, proactivamente, as condições climáticas futuras e a transição para uma economia positiva para a natureza, em todos os serviços/projetos de ambas as Entidades Proprietárias, designadamente, o projeto NVP;
- Procurar oportunidades para melhorar os ambientes naturais e sociais.

### **b) Relacionados com as Entidades Proprietárias:**

- Considerar os aspetos de sustentabilidade durante a tomada de decisões;
- Monitorizar e aperfeiçoar o desempenho das Entidades Proprietárias, no que respeita à sustentabilidade de ambas;
- Apoiar as economias locais;
- Criar ferramentas que sejam úteis para a comunidade e para os clientes empresariais, tendo sempre em consideração a natureza;

- Compreender o contexto da comunidade local através do envolvimento adequado com as partes interessadas;
- Estabelecer e cumprir rigorosos padrões éticos e legais na recolha, armazenamento e uso de dados;
- Reduzir o desperdício e promover o uso sustentável de energia, água e materiais;
- Tornar o projeto NVP sustentável através do recrutamento, formação dos colaboradores e parcerias com outras entidades;
- Atuar com base em princípios de igualdade e tratar todos os clientes, parceiros, colaboradores e fornecedores do projeto com profissionalismo, respeito e lealdade;
- Facultar aos clientes todas as condições necessárias a uma tomada de decisão esclarecida;
- Informar os clientes sobre eventuais riscos associados ao uso dos produtos e serviços fornecidos;
- Assegurar as condições necessárias para uma utilização segura dos nossos serviços, garantindo disponibilidade, integridade, confidencialidade e privacidade.
- Capacitar a equipa de trabalho no projeto NVP, com todas as competências necessárias ao desenvolvimento e execução do mesmo;
- Priorizar operações sustentáveis.

**c) Relacionadas com os Clientes:**

- Auxiliar os clientes do projeto e os parceiros das Entidades Proprietárias, a alcançar o máximo de resultados positivos (quer para estes, quer para a natureza), para que consigam reduzir a sua pegada ecológica, através da inovação digital.

**d) Relacionados com os nossos trabalhadores:**

- Promover um ambiente de trabalho saudável e seguro, que previna os riscos, as lesões e a ocorrência de incidentes, respeitando a lei e as normas de segurança e saúde aplicáveis;
- Promover um ambiente de trabalho que potencie a diversidade e inclusão, igualdade no acesso a oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional;

- Promover o talento, o bem-estar e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

**e) Relacionados com a conduta do negócio:**

- Garantir a aplicação e o cumprimento de todos os princípios e regras éticas e deontológicas, relativos às nossas pessoas, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio;
- Tratar as nossas pessoas, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio com respeito e urbanidade;
- Honrar os compromissos assumidos;
- Cumprir todos os requisitos legais e regulamentares aplicáveis, em vigor;
- Contribuir para a sensibilização dos *stakeholders* para questões éticas, ambientais e sociais.

**Data da última versão:** 30 de janeiro de 2024