

Política de Sostenibilidad y Ética

1. Partes

NBI - Natural Business Intelligence, NIPC 515 935 239, con sede en Régia Douro Park 5000-033 Andraes, Vila Real, Portugal, también denominada **NBI**, y **L.C.S.D - Associação Data CoLAB - Laboratório Colaborativo para Serviços de Inovação Orientados para os Dados**, NIPC 516 540 068, con sede en Avenida de Cabo Verde, Lote 1, 4900-568 Viana do Castelo, también denominada **Data CoLAB**, son las Entidades Propietarias de la Plataforma de *Natural Value Performance (NVP)* y su *Sitio Web*.

A lo largo de la Política, los términos "nosotros", "nos", "nuestro/s" y "Entidades propietarias" se refieren a las dos Entidades mencionadas anteriormente (NBI y Data CoLAB).

2. Conceptos

Para efectos de la presente Política de Sostenibilidad y Ética, se aplican los siguientes conceptos y definiciones:

2.1. "Plataforma NVP" significa el dominio <https://www.app.nvp.pt>

2.2. "Sitio web" significa el dominio <https://www.nvp.pt>.

3. Sobre nosotros

Las partes tienen un profundo respeto por la naturaleza, un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la ética, y también tienen la convicción de que solo las empresas socialmente responsables que trabajan de manera proactiva para combatir el cambio climático y desarrollar comunidades inclusivas, justas y diversas crearán un valor significativo y a largo plazo.

NBI y Data CoLAB tienen una estructura responsable, en la que predomina una cultura de diversidad e inclusión, el reconocimiento del valor individual y el desarrollo continuo de los talentos.

De esta manera, las partes se esfuerzan por equilibrar el avance tecnológico con la responsabilidad ambiental y social. Se esfuerzan por promover prácticas sostenibles y quieren que las empresas (en general) sean capaces de integrar el desarrollo tecnológico en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente y, por tanto, con la sociedad, con el fin de promover y conseguir una economía positiva para la naturaleza.

Por lo tanto, todas las iniciativas/proyectos de las partes, incluido el proyecto NVP, tienen subyacentes principios y compromisos de actuación responsable, en las dimensiones ética, social y ambiental.

Con esta Política de Sostenibilidad y Ética, NBI y Data CoLAB, junto con sus empleados, proveedores, socios, entidades gubernamentales y reguladoras, industria y sociedad en general, pretenden demostrar que están absolutamente comprometidas con la implementación de un modelo de desarrollo sostenible, capaz de contribuir a la construcción de un futuro más agradable y favorable para todos.

4. Propósito del proyecto NVP

Con el proyecto NVP, se pretende que las empresas (en general) tomen conciencia del tema "naturaleza" y lo integren, de forma consciente e informada, en la toma de decisiones empresariales y financieras, con el fin de promover y lograr una economía positiva para la naturaleza.

5. Misión

La misión es proporcionar herramientas, datos y orientación de expertos para que las empresas evalúen cómo interactúan con la naturaleza, con el fin de apoyar la transformación hacia la economía positiva para la naturaleza / economía verde.

6. Visión

Pretendemos contribuir a que los procesos empresariales de toma de decisiones relacionados con la gestión de los valores de la naturaleza se realicen de forma consciente, informada y apoyada en conocimientos científicos robustos y actualizados, intuitivos y capaces de monitorizar el impacto de las empresas en el medio ambiente.

7. Metas

NBI e Data CoLAB están comprometidas con la creación de soluciones que tengan un impacto positivo y duradero en la sociedad, las empresas y la naturaleza, un impacto que sin duda marcará la diferencia en la huella ecológica de cada empresa y, sobre todo, en las generaciones futuras.

Así, para alcanzar la "Misión" y la "Visión" establecidas en los puntos 5 y 6 anteriores, las partes tienen los siguientes objetivos principales, a saber:

a) Relacionado con el planeta/medio ambiente:

- Fomentar una cultura en la que la naturaleza se considere una parte integral de los negocios sostenibles;
- Considerar de manera proactiva las condiciones climáticas futuras y la transición a una economía positiva para la naturaleza, en todos los servicios/proyectos de ambas Entidades Propietarias, a saber, el proyecto NVP;
- Busca oportunidades para mejorar los entornos naturales y sociales.

b) Relacionados con las Entidades Titulares:

- Considerar los aspectos de sostenibilidad durante la toma de decisiones;
- Monitorear y mejorar el desempeño de las Entidades Titulares, en lo que respecta a la sostenibilidad de ambas;
- Apoyar las economías locales;
- Crear herramientas que sean útiles para la comunidad y los clientes comerciales, siempre teniendo en cuenta la naturaleza;
- Comprender el contexto de la comunidad local a través de un compromiso adecuado con las partes interesadas;
- Establecer y cumplir con estrictos estándares éticos y legales en la recopilación, almacenamiento y uso de datos;

- Reducir los residuos y promover el uso sostenible de la energía, el agua y los materiales;
- Hacer que el proyecto NVP sea sostenible a través de la contratación, la capacitación de los empleados y las asociaciones con otras entidades;
- Actuar en base a principios de igualdad y tratar a todos los clientes, socios, empleados y proveedores del proyecto con profesionalidad, respeto y lealtad;
- Proporcionar a los clientes todas las condiciones necesarias para una toma de decisiones informada;
- Informar a los clientes de cualquier riesgo asociado con el uso de los productos y servicios prestados;
- Asegurar las condiciones necesarias para el uso seguro de nuestros servicios, asegurando la disponibilidad, integridad, confidencialidad y privacidad.
- Empoderar al equipo de trabajo en el proyecto NVP, con todas las habilidades necesarias para su desarrollo y ejecución;
- Priorizar las operaciones sostenibles.

c) Relacionado con el cliente:

- Ayudar a los clientes del proyecto y a los socios de las partes a conseguir los máximos resultados positivos (tanto para ellos como para la naturaleza), de forma que puedan reducir su huella ecológica a través de la innovación digital.

d) Relacionado con nuestros empleados:

- Promover un ambiente de trabajo saludable y seguro, que prevenga riesgos, lesiones y la ocurrencia de incidentes, respetando la ley y las normas de salud y seguridad aplicables;
- Promover un entorno de trabajo que fomente la diversidad y la inclusión, la igualdad de acceso a las oportunidades de desarrollo personal y profesional;
- Promover el talento, el bienestar y la conciliación.

e) Relacionados con la realización de negocios:

- Asegurar la aplicación y el cumplimiento de todos los principios y normas éticas y deontológicas con respecto a nuestra gente, empleados, proveedores y socios comerciales;

- Tratar a nuestra gente, empleados, proveedores y socios comerciales con respeto y cortesía;
- Honrar los compromisos asumidos;
- Cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables;
- Contribuir a la sensibilización de los grupos de interés sobre cuestiones éticas, ambientales y sociales.

Última fecha de lanzamiento: 30 de enero de 2024